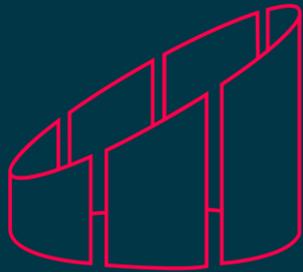


Mutig – Kontrovers – Nah dran

Neue Immobilienmesse und Networking-Plattform für die Real Estate Branche im Norden.



**REAL
ESTATE**
ARENA

18. – 19. Mai 2022

Messegelände Hannover

www.real-estate-arena.com



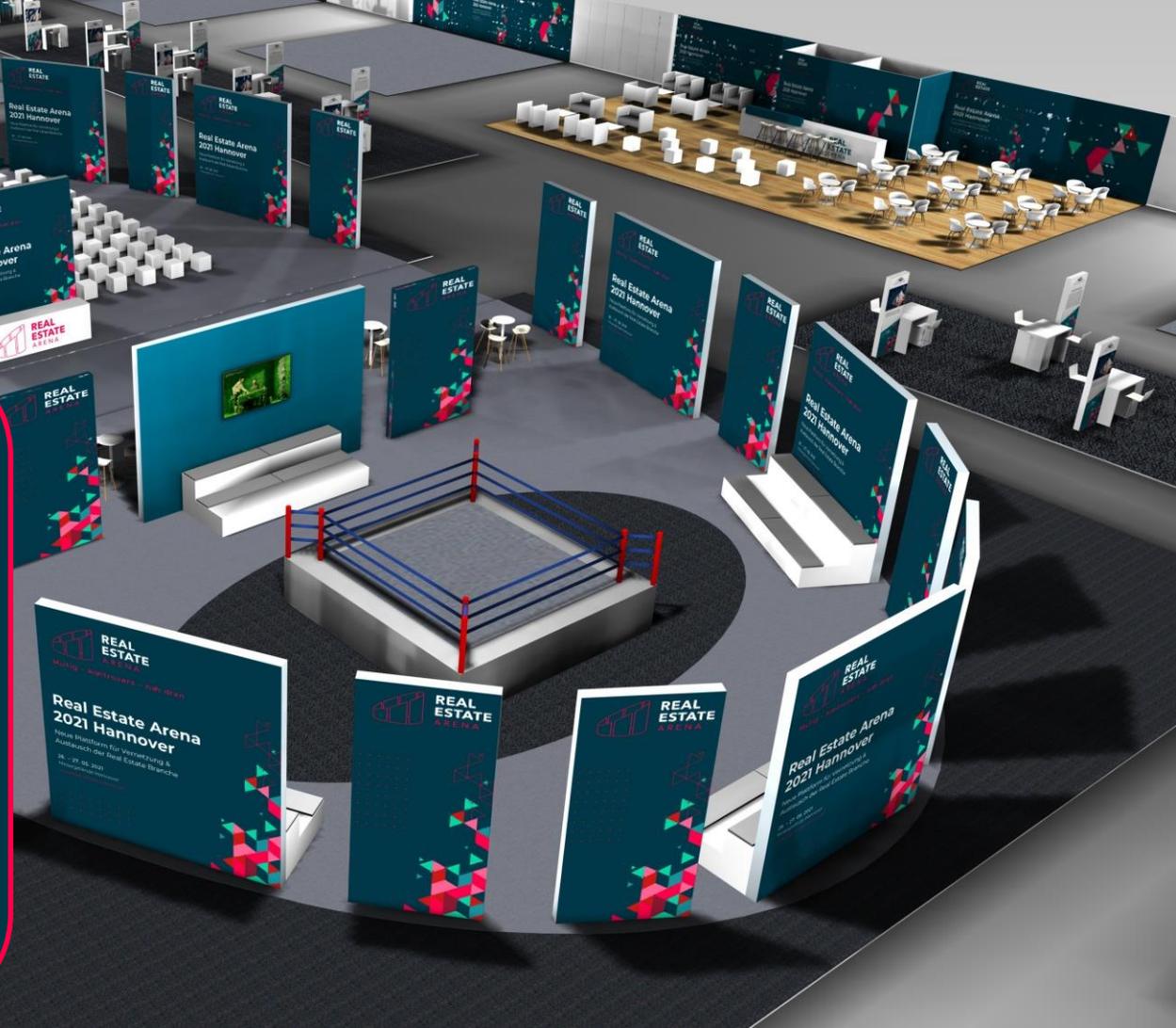


REAL ESTATE ARENA

Die Real Estate Arena verbindet Messe und Konferenz und rückt die B- und C-Standorte in den Mittelpunkt.

Vom 18. – 19. Mai 2022 trifft sich die Real Estate Branche in Hannover zum Netzwerken und fürs Business.

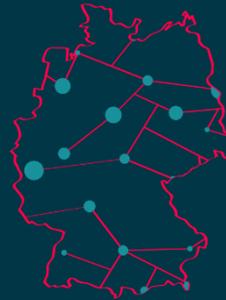
Die zentralen Themen – von Nachhaltigkeit bis Digitalisierung – kommen auf die Bühne, ganz nach dem Motto:
mutig, kontrovers, nah dran.



Die Real Estate Arena 2022 – Eckdaten



Mehr als **100**
Aussteller*innen und
Partner*innen



Positioniert in Norddeutschland
mit **bundesweitem Fokus auf
B- und C-Städte**

Innovatives **3K-**
Konferenzformat:
Keynote > Kontrovers >
Konstruktiv



Frische **Netzwerk-**
Formate



> 3.000
Besucher*innen aus
Wirtschaft, Politik,
Wissenschaft, Medien

Kostenlose
Fachbesuchertickets
für Einladungen durch Aussteller



Fach- und
Gesellschaftsthemen
aus der Real Estate Branche

Die Themen der Real Estate Arena (1. Tag)



+ Wohnungsbau

Zwischen Klimaneutralität und Bezahlbarkeit – neue Wege aus einem echten Dilemma



+ New Work

Warum sich für die neue Arbeitswelt auch die Büros grundsätzlich ändern müssen

+ Nachhaltigkeit

Wie die Real Estate Branche Teil der Lösung für eine nachhaltige Zukunft werden kann

+ Workshop Beyond Borders

Mit Cross-Innovation über den Tellerrand blicken und zusammen mit Künstler*innen und Designer*innen neue Lösungen denken

Die Themen der Real Estate Arena (2. Tag)



+ Innenstädte

Wie lässt sich der schleichende Tod der Innenstädte stoppen und warum es dafür mehr als Ladenstraßen geben muss



+ Mobilität

Was hilft gegen den Verkehrskollaps und bringt neue Lebensräume zurück in die Zentren?

+ Digitalisierung

Warum digitale Unternehmen erfolgreicher sind und wie die Branche endlich digitaler wird

+ Pitches

Die besten Projekte, die besten Grundstücke, die besten Städte, die besten Arbeitgeber: Alles ist Pitch in der Speakerscorner

Die **3K**-Konferenz der Real Estate Arena



+ **Keynote**

spannt den inhaltlichen Rahmen,
inspiriert, überrascht mit neuen
Ansätzen



+ **Kontrovers**

Echte Meinungen stehen sich hier
gegenüber und werden vertreten.
Die besten Argumente setzen sich
durch.

+ **Konstruktiv**

Ob Best Practice, Workshops
oder Design Thinking, konkrete
Lösungen, neue Ansätze, kreativ und
nach vorn gedacht



Erste Sprecher*innen der Konferenz 2022



Belit Onay
Oberbürgermeister
Landeshauptstadt Hannover



Uwe Bethge
Rechtsanwalt und Notar
BETHGE Rechtsanwalts AG



Claus Ruhe Madsen
Oberbürgermeister
Stadt Rostock



Dilek Ruf
Vorstandsvorsitzende
BDA Hannover



Olaf Lies
Nds. Minister für Umwelt, Energie,
Bauen und Klimaschutz



Dr. Christine Lemaitre
Geschäftsführender Vorstand
DGNB



Ingeborg Esser
Hauptgeschäftsführerin
GdW



Matthias Herter
Vors. der Geschäftsführung
meravis Immobiliengruppe



Axel Gedaschko
Präsident und
Geschäftsführer GdW



Alexis Angelis
Geschäftsführender Gesellschafter
ANGELIS & PARTNER



Carsten Knop
Herausgeber
Frankfurter Allgemeine
Zeitung



Eike Becker
Geschäftsführender Gesellschafter
Eike Becker_Architekten



Ralf Banse
Geschäftsführer
Gielissen



Prof. Matthias Pfeifer
Geschäftsführer
PfeiferINTERPLAN



Die Main Stage: das Programm (1. Tag)



10.00 – 10.30	Eröffnung	Niedersachsens Bauminister Olaf Lies, Hannovers Oberbürgermeister Belit Onay
10.30 – 10.55	Quadratur des Kreises: Wohnungsbau zwischen Nachhaltigkeit und Bezahlbarkeit	Keynote: GdW-Präsident Axel Gedaschko
10.55 – 11.30	Panel Wohnungsbau	Verschiedene Teilnehmer*innen
11.30 – 12.00	Best Practice	Verschiedene Teilnehmer*innen
13:00 – 13:25	Das komplizierte Verhältnis der Immobilienbranche zur Nachhaltigkeit	Keynote: Dr. Christine Lemaitre, CEO DGNB
13:25 – 14:00	Panel Nachhaltigkeit	Verschiedene Teilnehmer*innen
14:00 – 14:30	Best Practice	Verschiedene Teilnehmer*innen
16:00 – 16:25	New Work & Architecture: Der neue FAZ-Tower als Herz der Frankfurter Allgemeinen Zeitung	Keynote, FAZ-Herausgeber Carsten Knop, Architekt Eike Becker
16:25 – 17:00	Panel New Work	Verschiedene Teilnehmer*innen
17:00 – 17:30	Best Practice	Verschiedene Teilnehmer*innen
18:30	Afterwork-Club	

Die Main Stage: das Programm (2. Tag)



10.30 – 10:50	Smile City Rostock – Wie eine Vision Wirklichkeit wird	Keynote: Rostocks Oberbürgermeister Claus Ruhe Madsen
10:50 – 11:10	Die Verantwortung des Handels für die Innenstädte	Keynote: Raoul Rossmann, Sprecher Geschäftsführung Rossmann GmbH
11:10 – 11:45	Panel Zukunft der Innenstädte	Verschiedene Teilnehmer*innen
11:45 – 12:15	Best Practice	Verschiedene Teilnehmer*innen
13:00 – 13:25	Digitalisierung als Grundlage für die Zukunft	Keynote: Sarah Schlesinger, CEO blackprint
13:25 – 14:00	Panel Digitalisierung	Verschiedene Teilnehmer*innen
14:00 – 14:30	Best Practice	Verschiedene Teilnehmer*innen
15:00 – 15:20	Mobilität: tragfähige und nachhaltige Konzepte	Keynote: N.N
15:20 – 16:00	Panel Mobilität	Verschiedene Teilnehmer*innen
16:00 – 16:30	Best Practice	Verschiedene Teilnehmer*innen

Schirmherr Niedersachsens Bauminister Olaf Lies

„Die Zeit ist reif für eine Plattform, die den Interessen und Themen der B- und C-Standorte und kleineren und mittelgroßen Marktteilnehmer eine große Bühne baut. Braunschweig und Bochum brauchen einfach andere Antworten als Berlin, Münster andere als München.“

Bei der Real Estate Arena treffen die Themen unmittelbar zusammen, die die Menschen derzeit – das zeigen alle Umfragen – am meisten umtreiben: der Kampf gegen den Klimawandel und die Bezahlbarkeit von Wohnraum.

Die Herausforderungen der Real Estate Branche sind so vielschichtig und komplex – sie lassen sich nur im Dialog und im Miteinander in Chancen verwandeln.“



Erste Partner für Ihr Netzwerk

- + Wir arbeiten mit einer Vielzahl von Partnern zusammen, die mit uns gemeinsam ihr Netzwerk informieren und einladen.



Architektenkammer
Niedersachsen



Save the Nature



DGNB

Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen
German Sustainable Building Council



NIEDERSÄCHSISCHER
STÄDTE- UND GEMEINDEBUND



IMMOBILIENJUNIOREN



Die Initiative
#STADT
RETTEN



Bundesverband Freier
Immobilien- und Wohnungs-
unternehmen

Die Wohnungswirtschaft
Deutschland



GdW

Die Wohnungswirtschaft
Norddeutschland



vnw

Die Wohnungswirtschaft
Niedersachsen Bremen



vdw

Besucher-Zielgruppen der Real Estate Arena 2022



Experten aus der gesamten Immobilienbranche und bundesweite Vertreter der Industrie.

- Mobilitätsexperten
- Hochschulen
- Bauträger
- PropTech-Unternehmen & Digital Real-Estate Profis
- Projektentwickler
- Architekten
- Recruitment (Fachkräfte)
- Startups
- Metropolregionen
- Vertreter und Wirtschaftsförderungen von Städten, Gemeinden, Landkreisen und Wohnbaugesellschaften

- Entscheider von Banken, Asset-, Facility- und Property-Management
- Haus- und Immobilienverwaltungen
- Investoren, Kapitalverwaltungen, Hospitality, Projektentwickler, Makler
- Anwälte und Notare
- Handel, Logistik- und Industrie
- Gewerbeflächenanbieter, Bauunternehmen



Angebotsschwerpunkte

- + **Projektentwicklung**
Büro, Hotel, Handel, Industrie, Logistik, Gewerbe, Wohnen, Finanzierung
- + **Digital Real Estate**
BIM Software, Portale, Dienstleistungen; Managen
- + **Standort- und Quartiersentwicklung**
Architekturbüros, Städteplanung, Property-, Asset- & Facility-Management, Bauunternehmen, Makler
- + **Real Estate Perspectives**
Nachhaltigkeit, Mobilität, Smart City, Technologien, neue Baustoffe, Materialien und Verfahren
- + **Hidden Potentials**
Städte, Gemeinden, Wirtschaftsförderungen



Wir sind dabei: Aussteller*innen und Partner*innen



architekturblatt



BAUM
UNTERNEHMENSGRUPPE

BAUINDUSTRIE
Niedersachsen-Bremen



STADT
BAD HARZBURG

Bund Deutscher Architekten
Niedersachsen BDA



BILLERBECK®
Unabhängige Versicherungsmakler

binderholz



buildingSMART
Deutschland

CLEVER
EXPANDIEREN

c-Port
cargo & industrie
am küstenkanal

CONSOLIS
DW SYSTEMBAU

deltaland
WIRTSCHAFTSREGION
Walsrode
Bad Fallingboistel
Hodenhagen | Reihem
IPWalsrode | A7 | A27

die maßmakler

DKB
Das kann Bank

DORNIEDEN
EINZIGARTIG WOHNEN

DORNIEDEN
GRUPPE

DREES &
SOMMER

Wir sind dabei: Aussteller*innen und Partner*innen



Wir sind dabei: Aussteller*innen und Partner*innen



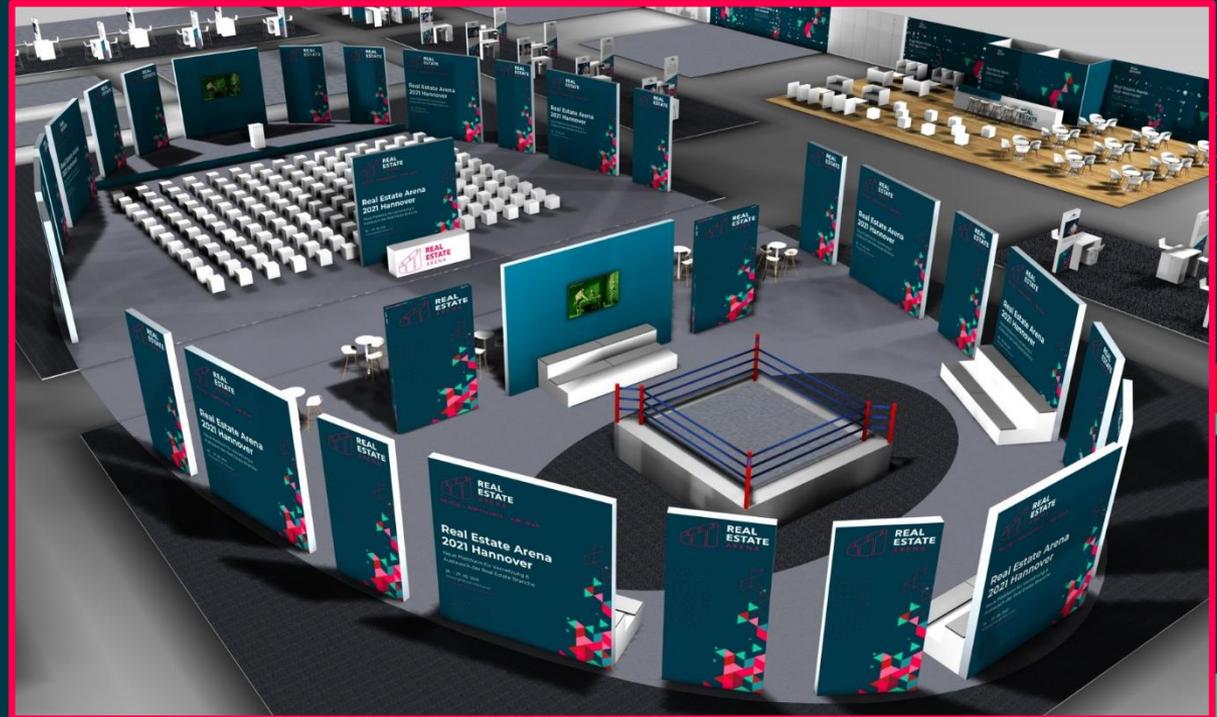
Wir sind dabei: Aussteller*innen und Partner*innen



Beteiligungsmöglichkeiten an der Real Estate Arena:



- + Individuelle Fläche
- + 9m² Workstation
- + 12m² Loft-Stand
- + XXL-Doppelloft
- + Gemeinschaftsstand
- + Sponsoring



Individuelle Beteiligung mit Fläche und eigenem Stand



Sie planen einen eigenen Standbau und wollen individuell auftreten? Alle Freiheiten in der Gestaltung Ihres Auftritts haben Sie mit der Buchung von Fläche in frei wählbaren Größen:



Leistungen:

- + Standfläche in der gewünschten Größe
- + Ab mind. 9m²
- + Sie gestalten Ihren Auftritt komplett selbst

Preis:

419 EUR pro m² (netto)
zzgl. 390 EUR Marketingbeitrag



9m² Workstation

Sie wollen ganz unkompliziert teilnehmen – Wir empfehlen Ihnen die Workstation. Mit ihrem modernen Design, dem Unterschrank und der sichtbaren Leuchtsäule sind Sie schon dabei.



Leistungen:

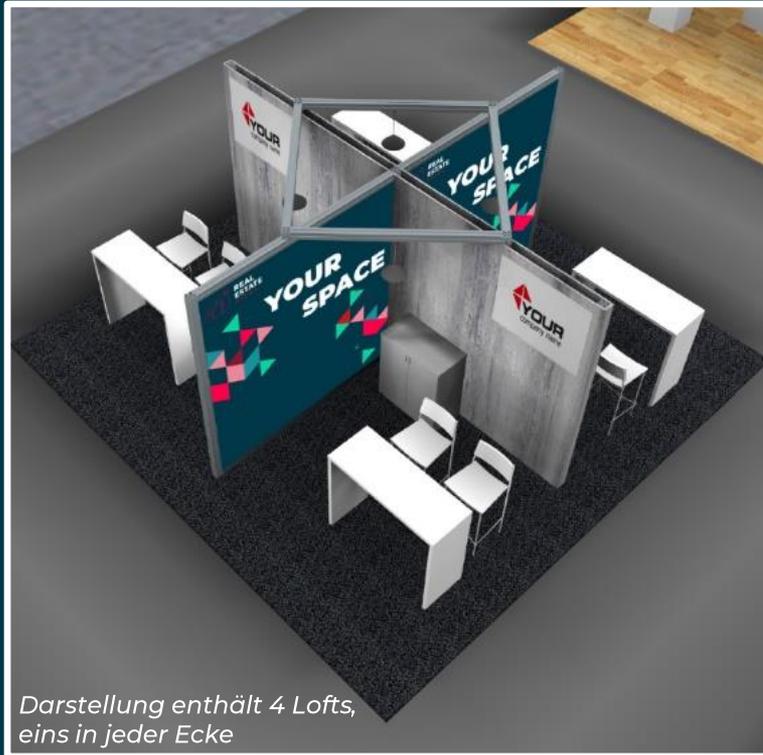
- + 9m² Standfläche
- + Aussteller-Counter mit hinterleuchteter, textilbespannter Stele und abschließbarem Unterschrank
- + Grafikfläche
- + Doppelboden mit anthrazitfarbenen Teppichboden
- + 2 Barhocker
- + Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauchskosten
- + Internetzugang via WLAN (shared medium)
- + Reinigung – und Abfallentsorgung

Preis:

4.900 € zzgl. 390 € Marketingbeitrag (netto)

12m² Loft-Stand

Mehr Platz als auf der Workstation, größere Grafikflächen und die Möglichkeit, vertrauliche Gespräche zu führen – das sind die Vorteile des Lofts.



Darstellung enthält 4 Lofts,
eins in jeder Ecke

Leistungen:

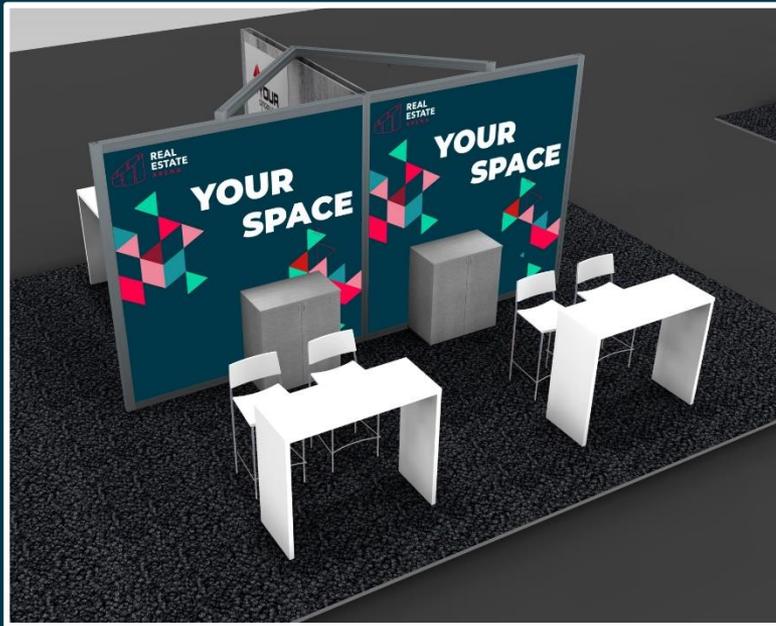
- + 12m² Standfläche
- + Doppelboden mit anthrazitfarbenen Teppichboden
- + Standbegrenzungswand, Betonoptik
- + 1 Hinterleuchtete Textilwand mit Grafikmöglichkeit
- + Brückentisch, fest montiert, weiß B130 cm x T60cm x H110cm
- + Abschließbares Sideboard B80 cm x T40cm x H80cm
- + 2 Barhocker, weiß
- + 1 Mülleimer, weiß
- + Prospekttasche Acryl - A4
- + Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauchskosten
- + Internetzugang via WLAN (shared medium)
- + Reinigung- und Abfallentsorgung

Preis:

7.200 € + 390 € Marketingbeitrag (netto)

24m² - der XXL-Loft-Stand

Ein echter Messestand auf 24 Quadratmetern und trotzdem wenig Arbeit für Sie. Raum für Ideen und entspannte Gespräche – schauen Sie auf das XXL-Loft.



Möblierung auch anders möglich

Leistungen:

- + 24m² Standfläche
- + Doppelboden mit anthrazitfarbenen Teppichboden
- + Standbegrenzungswand, Betonoptik
- + Ggf 2 hinterleuchtete Textilwände mit Grafikmöglichkeit
- + 2 Brückentische, fest montiert, weiß B130 cm x T60cm x H110cm
- + 2 abschließbare Sideboards B80 cm x T40cm x H80cm
- + 4 Barhocker, weiß
- + 2 Mülleimer, weiß
- + 2 Prospekttaschen Acryl - A4
- + Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauchskosten
- + Internetzugang via WLAN (shared medium)
- + Reinigung- und Abfallentsorgung

Preis:

14.400 € + 390 € Marketingbeitrag (netto)

Gemeinschaftsstand inkl. Standbau



Wenn Sie mit Ihren Partnern gemeinsam zur Real Estate Arena kommen möchten, Ihnen der eigene Standbau aber zu aufwendig ist, haben wir eine Lösung.

Leistungen bei z.B. 8 Ausstellern

- + Standfläche: 96m²
- + 8 Aussteller-Counter mit hinterleuchteter, textilbespannter Stele und abschließbarem Unterschrank
- + 16 Barhocker
- + Kabine in Beton-Optik (2,5m H x 1,5m B mit Regal, Garderobe, Papierkorb)
- + Doppelboden mit PVC in Holz-Optik
- + Sitzbereich mit einem 200cm Brückentisch und sechs Stühle
- + hinterleuchtete Graphikfläche
- + Fernwirkelement (1,75mB x 1,5mH)
- + Elektroanschluss (230V) inkl. Verbrauchskosten
- + Internetzugang via WLAN (shared medium) an jedem Counter
- + Reinigung- und Abfallentsorgung
- + Individualisierung möglich

Preis: 75.000 € (netto)

Auch andere Größen darstellbar, jedoch min. 6 Ausstellern. Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot an.



Konzeptionelle Darstellung, Abweichungen möglich,

Sponsoring



Für die herausragende Sichtbarkeit bieten wir Ihnen mehrere Möglichkeiten. Mit einem Sponsoring erhalten Sie vor und während der Veranstaltung mehr Aufmerksamkeit.

Gold 2x

- + Standfläche 50 m²
- + Branding auf der Messe (3 Stück)
- + 2 Sprecher-Präsenzen in der Konferenz (nach Absprache)
- + Freier Zugang zur Lounge für 4 Personen
- + 150 Fachbesuchertickets (e-Tickets)
- + Hervorhebung als Goldsponsor auf Webseite der Real Estate Arena
- + Contentseitige Berücksichtigung in allen Kommunikationskanälen der Real Estate Arena als Goldsponsor
- + 5 Parkplätze neben der Messehalle

50.000 € eff. (netto)

Silber 3x

- + Standfläche 25 m²
- + Branding auf der Messe (2 Stück)
- + 1 Sprecher-Präsenz in der Konferenz (nach Absprache)
- + Freier Zugang zur Lounge für 2 Personen
- + 100 Fachbesuchertickets (e-Tickets)
- + Hervorhebung auf Webseite der Real Estate Arena
- + Contentseitige Berücksichtigung in allen Kommunikationskanälen der Real Estate Arena als Silbersponsor
- + 5 Parkplätze am Nord-Eingang

25.000 € eff. (netto)

Themenpartner 4x

- + Standfläche 18m²
- + 1 Sprecher-Präsenz zu Ihrem Themabereich (nach Absprache)
- + Nennung in der Themenkommunikation (online)
- + Branding im Schwerpunktthema in der Halle
- + 50 Fachbesuchertickets (e-Tickets)

20.000 € eff. (netto)

Ergänzungen

Leistungen des Marketingbeitrags

- + Aktives Besuchermarketing über das Netzwerk der Deutschen Messe
- + Redaktionelle Berichterstattung
- + Aufnahme Aussteller in das Online-Ausstellerverzeichnis
- + 50 e-Fachbesuchertickets

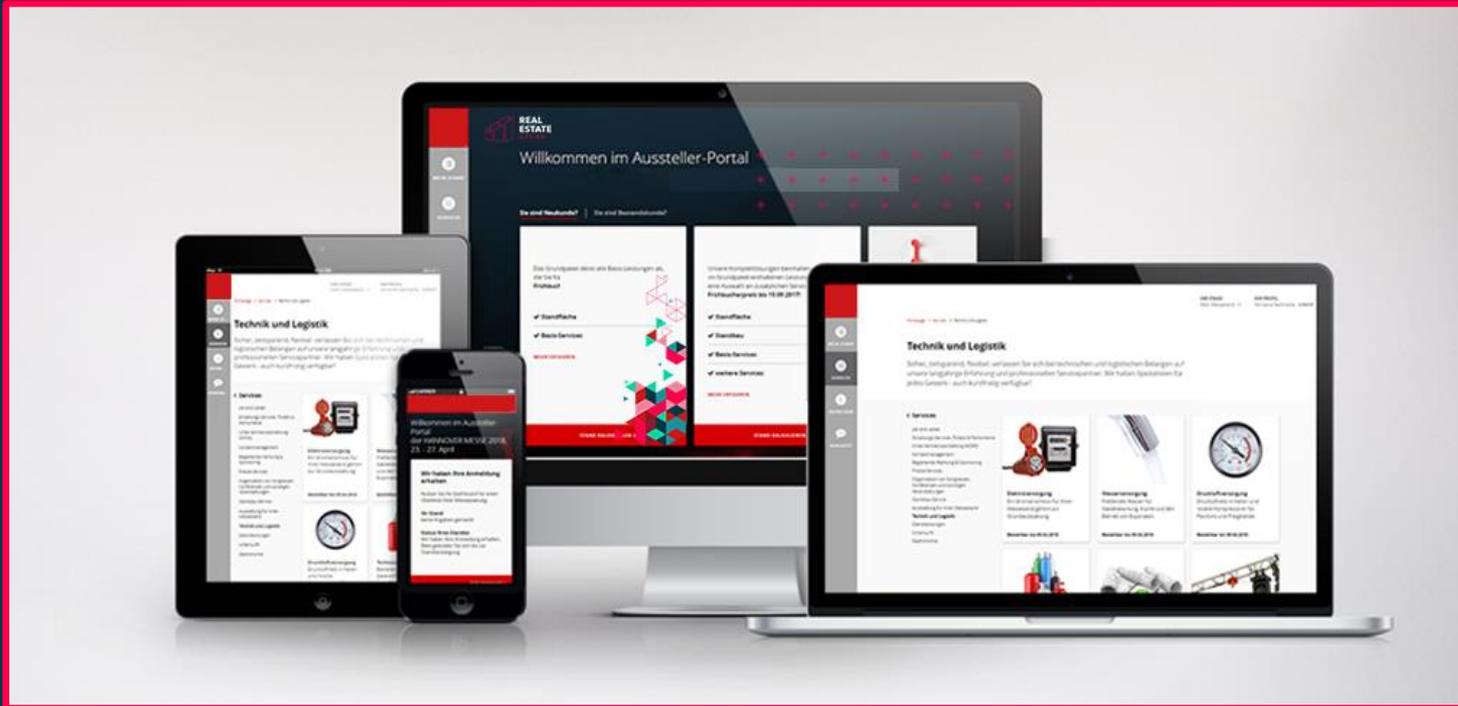
Aufnahme von Mitausstellern

- + Gegen eine Gebühr von 890 EUR netto können Mitaussteller mit auf den Stand genommen werden
- + Ausgenommen davon ist die Workstation



Noch Wünsche offen?

Wenn Sie noch weitere Leistungen für Ihren Auftritt brauchen – kein Problem. Über unseren Service-Shop können nach Ihrer Anmeldung unkompliziert noch diverse Services, Zusatzausstattungen und vieles mehr bestellt werden. Sprechen Sie uns einfach an!



Real Estate Arena: Wir sind Ihre Partner



Deutsche Messe

Die Deutsche Messe AG gehört zu den führenden Veranstaltern von Investitionsgütermessen rund um den Globus. 2018 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 310 Millionen Euro. Zu den internationalen Leitmessen gehören neben der HANNOVER MESSE (industrielle Technologien) die didacta (Bildung), die DOMOTEX (Teppiche und Bodenbeläge), die INTERSCHUTZ oder die LIGNA. Mit mehr als 1 200 Beschäftigten und 58 Sales Partnern ist die Deutsche Messe in rund 100 Ländern präsent. Mit fast 400.000 qm Fläche in 24 Messehallen Hallenfläche und 60.000 qm Freifläche ist das Messegelände in Hannover das größte der Welt.



DIE REE Real-Estate Events GmbH mit Sitz in Hanau organisiert Events, Messen & Kongresse für die Real-Estate Branche. Wir managen nicht nur Location, Catering und Programm. Unsere Kompetenzen und Netzwerke in der Real-Estate Branche sind Grundlage für unseren Erfolg. Exzellenz & Networking: Von der Termin- und Ablaufplanung, Planung der Ausstellungsflächen, Catering, Bestuhlung, Registrierung, Hotelkontingente, Sales & Sponsoring, Fakturierung, Behörden-management, Bühnenbau, Licht- und Tontechnik, Dekoration, Medienkooperationen, Mediapläne, Budgetverwaltung und Qualitätsmanagement. Motto: Aus der Praxis für die Praxis.

Ihre Kontakte für weitere Impulse und Nachfragen:



Hartwig von Saß

Projektleitung Real Estate Arena

Deutsche Messe AG

phone +49 511 89 31155

mobile +49 170 9657848

hartwig.vonsass@messe.de



Thomas Westfehling

Geschäftsführer

Real Estate Events GmbH

phone +49 5439 8090-13

mobile +49 172 1745972

westfehling@real-estate-events.de

Follow us:



XING

[Hier](#) Newsletter abonnieren



**REAL
ESTATE**
ARENA

18. – 19. Mai 2022
Messegelände Hannover

Wir freuen uns auf Sie !